

**Comunicado de Imprensa – 26 de março de 2025**

## **Auchan lança gelado sustentável que resgata 6500 bananas do desperdício**

[Uma delícia cremosa, vegan, de Banana e Leite de Coco que combate o desperdício alimentar e promove a economia circular](#)

A **Auchan** acaba de lançar o **Gelado vegan de Banana Fresca Madura e Leite de Coco**, uma deliciosa novidade que alia sabor e sustentabilidade. Criado em parceria com **O Gelado**, este produto de economia circular dá uma nova vida a bananas maduras que, apesar de estarem em perfeitas condições para consumo, poderiam acabar desperdiçadas.

Este gelado **contém 65% de banana**, o que equivale a cerca de **1,5 bananas maduras resgatadas ao desperdício , por unidade**. Numa primeira fase, a Auchan vai **salvar cerca de 6500 bananas com este gelado**, reforçando o compromisso da marca com a redução do desperdício alimentar. Através da sua estratégia Desperdício Zero, a marca investe diariamente em soluções inovadoras que permitem reaproveitar produtos que não foram vendidos, garantindo qualidade e conveniência ao melhor preço.

Além de sustentável, este gelado é uma verdadeira explosão de sabor e benefícios nutricionais. As bananas maduras são ricas em **triptofano**, que ajuda a reduzir o stress e a ansiedade, e em **antioxidantes**, que contribuem para a prevenção de várias doenças. Combinadas com o toque tropical do leite de coco, criam um gelado naturalmente cremoso e irresistível.

Este lançamento reflete o compromisso contínuo da Auchan na luta contra o desperdício alimentar e prova que é possível transformar ingredientes subvalorizados em produtos inovadores e deliciosos. Afinal, cada colherada deste gelado não só sabe bem, como faz bem ao planeta.

São várias as soluções de Combate ao Desperdício Alimentar que a Auchan tem vindo a desenvolver ao longo dos últimos anos:

<https://auchaneeu.auchan.pt/ser-responsavel/reduzir-desperdicio/>

### **Sobre a Auchan Retail Portugal**

A Auchan Retail Portugal é um grupo familiar e mundial, uma empresa humana e vencedora, que com a aquisição da cadeia Minipreço em 30 de abril de 2024, conta agora com mais de 560 lojas físicas, 30 gasolneiras, 4 armazéns e 2 lojas digitais, e emprega mais de 11.000 colaboradores. Em Portugal afirma-se como uma marca militante do que é BOM, SÃO e LOCAL. Este é um movimento que aposta na qualidade dos produtos e nas experiências que proporciona aos seus clientes, bem como em serviços inovadores e personalizados que simplificam a vida das pessoas. Assume-se com o propósito de 'Alimentar uma vida melhor e preservar o planeta', sustentado pelos valores da Auchan: confiança, abertura e excelência.

[www.auchan-retail.pt](http://www.auchan-retail.pt)

**Para mais informações:**

**Maria Pereira Leite • maria.leite@bursonglobal.com • 916 729 113**

**Filipa Borges • filipa.borges@bursonglobal.com • 926 551 140**