

Comunicado de Imprensa – 10 de setembro de 2024

Corrida Auchan Live com festa do desporto no Jamor

A 11ª edição do evento promovido pela Auchan Retail Portugal reuniu, sábado, 7 de setembro, cerca de 3.500 atletas na corrida de 10 km, caminhada de 5 km, Corrida Rik&Rok e experimentação de diversas modalidades. **Com uma vertente solidária, angariou 30.000€** para a Fundação Pão de Açúcar – Auchan.

Sob o mote "**É muito desporto junto. Em família.**", a **Corrida Auchan Live** promoveu, uma vez mais, um dia de atividade física entre pessoas de todas as idades. Foram muitos os adeptos do desporto que passaram pelo **Centro Desportivo Nacional do Jamor** durante todo o dia e usufruíram das diversas atividades disponíveis, como golfe, ténis, gincana, ciclismo, crossfit, ginástica, rugby, xadrez, capoeira, jogos tradicionais, canoagem e karts. Houve ainda espaço para a exposição de produtos de parceiros locais com quem a Auchan trabalha, como militante do **Bom, São e Local** e dos parceiros do evento, e ainda a presença do **Auchan Cuida**, a nova área estratégica da Auchan, com uma forte ligação ao evento na promoção de saúde.

Na corrida de 10 km, Bruno Santos e Joana Fonseca foram os vencedores da Corrida Auchan Live. Bruno Santos conseguiu destacar-se e triunfar com o tempo de 32m48s. No pódio teve a companhia de Pedro Gaspar (33m03s) e de Guilherme Pires (34m26s). Em femininos, depois do êxito em 2022, Joana Fonseca voltou a ser a senhora mais rápida, ao triunfar com 38m02s. Kcénia Bougrova foi segunda classificada (39m39s) e Luciana Viengo ficou na terceira posição (40m44s). Os resultados completos estão disponíveis no sítio oficial: corridaauchan.pt

A Corrida Auchan Live contou também com o Espaço Pet Friendly, com atividades divertidas e dinâmicas educacionais para os patudos. Além do Pet Challenge de Obstáculos, realizou-se a Cãominhada, uma caminhada de 2 km com passagem pela mata do Jamor.

De caráter **solidário**, as inscrições da Corrida Auchan Live reverteram na totalidade para a Fundação Pão de Açúcar – Auchan. O valor angariado foi de 30.000€, entregue simbolicamente por Pedro Cid, diretor-geral da Auchan Retail Portugal, na cerimónia de pódio, ao representante da Fundação Pão de Açúcar – Auchan, Paula Santos.

A pensar na sustentabilidade da Corrida Auchan, a **Sociedade Ponto Verde** (SPV) esteve presente e incentivou todos os presentes a reciclarem as suas embalagens. Também a **TOMRA** se aliou à prova e este ano, em parceria com a **Trash4Goods**, incentivou os participantes a reciclarem as embalagens (até 3 litros) de bebidas de plástico e latas durante o evento. Os três participantes com maior volume de resíduos depositados nas máquinas e com mais pontos acumulados na aplicação Trash4Goods, foram premiados com um Cartão Presente "Bom

Bom" Auchan. A **sustentabilidade** do evento saiu reforçada e cada participante contribuiu para a economia circular do plástico e apoiou a Fundação Pão de Açúcar - Auchan!

Em 11 edições, **mais de 35.000 atletas já participaram na Corrida Auchan**, a qual se estreou em 2013, no Autódromo do Estoril, local que manteve até 2019. A Corrida Auchan é um evento integrado na agenda [Auchan Live](#), um conceito inovador e pioneiro no mercado, que integra espaços para demonstrações, degustações, workshops e muito mais, com o objetivo de criar experiências memoráveis para os consumidores e de ligar a Auchan com o exterior.

Este evento é apoiado pelo Centro Desportivo Nacional do Jamor, Câmara Municipal de Oeiras e Federação Portuguesa de Atletismo, com organização técnica da HMS Sports.

Sobre a Auchan Retail Portugal

A Auchan Retail Portugal é um grupo familiar e mundial, uma empresa humana e vencedora, que conta com mais de 70 lojas físicas e 29 gasolinhas, e emprega cerca de 9000 colaboradores. Em Portugal, através do seu comércio em lojas físicas e online afirma-se como uma marca militante do que é BOM, SÃO e LOCAL. Este é um movimento que aposta na qualidade dos produtos e nas experiências que proporciona aos seus clientes, bem como em serviços inovadores e personalizados que simplificam a vida das pessoas. Um movimento que está realmente empenhado em mudar a vida dos habitantes. É uma empresa certificada em responsabilidade social e tem 15 lojas com certificação ambiental. www.auchan-retail.pt

Para mais informações:

Susana Quaresma • susana.quaresma@hillandknowlton.com • 919 992 805

Maria Pereira Leite • maria.leite@hillandknowlton.com • 916 729 113

Margarida Filipe • margarida.filipe@hillandknowlton.com • 932 082 144

Rita Eustáquio • comunicacao@corridaauchan.pt • 96 485 12 55