

Comunicado de Imprensa – 16 de outubro de 2024

Auchan marca presença, pela primeira vez, na Expo Franchise desde que reforçou a sua posição no mercado de proximidade

Nos dias 18 e 19 de outubro, a retalhista irá reforçar o compromisso com a rede de franquia e apresentar a sua visão de futuro

A Auchan Retail Portugal vai marcar presença na Expo Franchise, a maior feira de franchising da Península Ibérica, que irá decorrer nos dias 18 e 19 de outubro, no Pátio da Galé, em Lisboa. Após a aquisição da Dia Portugal, e da rede de lojas Minipreço, esta será a primeira vez que a retalhista irá apresentar a todos os potenciais investidores, e empreendedores nacionais, a sua visão de futuro. Esta será também uma oportunidade para dar a conhecer os pilares de intervenção da Auchan na área da franquia,

"Com a aquisição da Dia Portugal, a Auchan assumiu a gestão da mais antiga e uma das maiores redes nacionais de franquia alimentar. Das mais de 480 lojas Minipreço adquiridas, mais de 50% operam em regime de franchising, o que traduz um novo foco estratégico", afirma **Pierre Olivier Delpierre, director de Franchising e Conceitos Comerciais da Auchan Retail Portugal.**

"Atualmente, a rede de franquia da Auchan é um dos maiores ativos da nossa operação em Portugal, onde queremos fomentar o empreendedorismo através de parcerias sustentáveis e colocar os parceiros no centro das nossas ações. Vivemos um momento único no qual depositamos muita confiança nos nossos parceiros de negócio", acrescenta **Pierre Olivier Delpierre.**

Como principais pilares da rede, a marca destaca o empreendedorismo, através da fomentação e apoio no desenvolvimento de perfis e de projetos empresariais, a sustentabilidade e a proximidade, assente numa relação empática, transparente e de respeito mútuo.

Sobre a Auchan Retail Portugal

A Auchan Retail Portugal é um grupo familiar e mundial, uma empresa humana e vencedora, que com a aquisição da cadeia Minipreço em 30 de abril de 2024, conta agora com 583 lojas físicas, 30 gasolneiras, 4 armazéns e 2 lojas digitais, e emprega mais de 11.000 colaboradores. Em Portugal afirma-se como uma marca militante do que é BOM, SÃO e LOCAL. Este é um movimento que aposta na qualidade dos produtos e nas experiências que proporciona aos seus clientes, bem como em serviços inovadores e personalizados que simplificam a vida das pessoas. Assume-se com o propósito de 'Alimentar uma vida melhor e preservar o planeta', sustentado pelos valores da Auchan: confiança, abertura e excelência. www.auchan-retail.pt

Para mais informações:

Auchan

Susana Quaresma • susana.quaresma@billandknowlton.com • 919 992 805

Maria Pereira Leite • maria.leite@billandknowlton.com • 916 729 113