

Comunicado de Imprensa – 14 de outubro de 2024

Auchan organiza Semana da Alimentação com ações de voluntariado e um novo projeto dedicado a escolas

Para assinalar o Dia Mundial da Alimentação, celebrado a 16 de outubro, a Auchan Retail Portugal lança a **Semana da Alimentação**, entre os dias 14 e 18 de outubro. Este projeto consiste na **dinamização de ações de voluntariado, visitas a parceiros sociais e sessões de sensibilização e comunicação** sobre alimentação saudável levadas a cabo pelas nutricionistas da marca.

As ações de voluntariado vão decorrer em **todas as lojas do país**, com a plantação de ervas aromáticas e a **requalificação de hortas de 20 parceiros sociais**, desde Instituições Particulares de Solidariedade Social (IPSS) a escolas. Estas sessões contam com o envolvimento de **200 colaboradores voluntários** das várias lojas Auchan e têm o objetivo de não só implementar hortas nos espaços dos seus parceiros, mas também **sensibilizar para a produção local, uso de ervas aromáticas e educação alimentar**.

Paralelamente, a retalhista lança ainda um projeto de **promoção da literacia alimentar e ambiental** que se destina a crianças do 1º. Ciclo do ensino básico. Para isto, estará disponível no site Auchan&Eu uma área dedicada a escolas, onde os professores podem encontrar materiais didáticos que os ajudam a abordar a saúde nestas duas vertentes – planeta e pessoas. Alimentação Saudável, Bem-Estar e Sustentabilidade serão os tópicos principais a abordar, através de ferramentas desenvolvidas por nutricionistas e engenheiros do ambiente.

Com estas ações, a Auchan reitera, uma vez mais, o seu compromisso em desempenhar um **papel ativo na promoção da saúde, educação alimentar e no bem-estar das comunidades**, de forma a contribuir para uma sociedade mais saudável e reforçar valores como a solidariedade, a educação e a responsabilidade social e ambiental.

Sobre a Auchan Retail Portugal

A Auchan Retail Portugal é um grupo familiar e mundial, uma empresa humana e vencedora, que com a aquisição da cadeia Minipreço em 30 de abril de 2024, conta agora com 583 lojas físicas, 30 gasolneiras, 4 armazéns e 2 lojas digitais, e emprega mais de 11.000 colaboradores. Em Portugal afirma-se como uma marca militante do que é BOM, SÃO e LOCAL. Este é um movimento que aposta na qualidade dos produtos e nas experiências que proporciona aos seus clientes, bem como em serviços inovadores e personalizados que simplificam a vida das pessoas. Assume-se com o propósito de 'Alimentar uma vida melhor e preservar o planeta', sustentado pelos valores da Auchan: confiança, abertura e excelência.

www.auchan-retail.pt

Para mais informações:

Auchan

Susana Quaresma • susana.quaresma@billandknowlton.com • 919 992 805

Maria Pereira Leite • maria.leite@billandknowlton.com • 916 729 113