

Comunicado de Imprensa – 12 de setembro de 2024

Auchan e AMI angariam mais de 90 mil euros em campanha escolar

A **Auchan Retail Portugal** e a **AMI** dão por concluída a campanha escolar de 2024, que angariou um total de **93.850 euros** através da venda de **65.671 vales**, o dobro do valor inicialmente previsto. Com esta doação, que se traduz em material escolar essencial, tanto a **Auchan**, como a **AMI**, vão apoiar crianças e jovens de famílias portuguesas carenciadas. A iniciativa vai permitir, assim, distribuir um total de **187.700 euros** em material escolar.

Foram superadas as expectativas iniciais e a solidariedade dos portugueses foi notória: o Algarve liderou as vendas com um valor angariado de 20.022 euros, seguido pelo Norte (16.244€) e pela Grande Porto (14.846€). Já as cidades de Faro, Almada e Viseu destacaram-se pelo elevado número de vales vendidos.

Entre os dias **12 e 13 de setembro**, mais de 400 voluntários de 24 empresas vão reunir-se numa ação conjunta da **Auchan** com a **AMI**. O objetivo é preparar os kits escolares, que serão posteriormente entregues às crianças e jovens apoiados pelos centros '**Porta Amiga**', da **AMI**.

"Esta campanha escolar que fazemos anualmente é fundamental para a nossa missão mútua de ajudar quem mais precisa. O sucesso da edição de 2024 demonstra, uma vez mais, a importância da colaboração entre empresas e o envolvimento das comunidades para a construção de um futuro mais justo e inclusivo para todos", afirma **Ana Rita Cruz, Diretora de Responsabilidade Social** da **Auchan Retail Portugal**.

"Perante as dificuldades enfrentadas pelas famílias portuguesas, esta campanha é de uma importância primordial junto dos mais jovens e das suas famílias, que não teriam possibilidade de fazer face às despesas escolares

sem o apoio desta iniciativa. A confiança da Auchan no nosso trabalho, a generosidade dos seus clientes e a grande adesão de voluntários sensibilizam-nos e encorajam-nos a continuar a nossa missão e a Agir, Mudar e Integrar para a construção de um mundo melhor”, declara **Fernando Nobre, Presidente da AMI.**

A campanha escolar é uma iniciativa anual da **Auchan**, realizada em parceria com a **AMI**, que visa apoiar as crianças e jovens de famílias carenciadas no regresso à aulas.

Sobre a Auchan Retail Portugal

A Auchan Retail Portugal é um grupo familiar e mundial, uma empresa humana e vencedora, que conta com 80 lojas físicas e emprega cerca de 9000 colaboradores. Em Portugal, através do seu comércio em lojas físicas e online afirma-se como uma marca militante do que é BOM, SÃO e LOCAL. Este é um movimento que aposta na qualidade dos produtos e nas experiências que proporciona aos seus clientes, bem como em serviços inovadores e personalizados que simplificam a vida das pessoas. Um movimento que está realmente empenhado em mudar a vida dos habitantes. É uma empresa certificada em responsabilidade social e tem 15 lojas com certificação ambiental.

Para mais informações:

Susana Quaresma · susana.quaresma@hillandknowlton.com · 919 992 805

Maria Pereira Leite · maria.leite@hillandknowlton.com · 916 729 113

Margarida Filipe · margarida.filipe@hillandknowlton.com · 932 082 144