

Comunicado de Imprensa – 03 de setembro de 2024

Corrida Auchan Live junta atletas, este sábado, no Jamor

No próximo sábado, dia 7 de setembro, a Corrida Auchan vai encher o Centro Desportivo Nacional do Jamor. Sob o mote "**É muito desporto junto. Em família.**", a iniciativa organizada pela Auchan Retail Portugal, oferece um conjunto de iniciativas para todas as faixas etárias. À semelhança dos anos anteriores a vertente solidária deste evento mantém-se e o total do valor angariado com as inscrições reverte na totalidade para a Fundação Pão de Açúcar – Auchan. **Em 2023, o valor angariado foi de 25.000€.**

Durante este dia vão existir três provas: a **corrida de 10 km**, a **caminhada de 5 km** e a **corrida Rik&Rok** para nascidos entre 2011 e 2019. As inscrições para as duas primeiras provas estão ainda abertas e podem ser feitas através de [corridaauchan.pt](https://www.corridaauchan.pt). Com o objetivo de promover a atividade física entre pessoas de todas as idades, o programa vai incluir ainda a experimentação de outras modalidades desportivas como **golfe, ténis, gincana, ciclismo, crossfit, ginástica, rugby, xadrez, capoeira, jogos tradicionais, canoagem e karts.**

Além das atividades desportivas, o evento conta, também, com um **stand das Marcas Auchan** que representam o Bom, São e Local e ainda a presença do **Auchan Cuida**, a nova área estratégica da Auchan, com uma forte ligação ao evento na promoção de saúde.

Numa festa de família Auchan nem os animais são esquecidos. Por isso, existe um **Espaço Pet Friendly** com atividades dinâmicas e educacionais para os patudos, promovidas pela Purina. Entre as 10h00 e as 18h00 vai decorrer o **Pet Challenge de Obstáculos** – Purina e pelas 15h00 terá início a **Cãominhada** de 2km. As inscrições devem ser feitas, também, no website da corrida.

A pensar na sustentabilidade da Corrida Auchan, a **Sociedade Ponto Verde (SPV)** marca presença no evento e para incentivar todos os presentes a reciclarem as suas embalagens, terá um espaço exclusivo com puffs recicláveis e o jogo de tabuleiro gigante Recicla Mania, que pretende testar os conhecimentos de toda a família e, em especial, das crianças, sobre a correta deposição de embalagens.

Também a **TOMRA** volta a aliar-se à Corrida Auchan e este ano, em parceria com a **Trash4Goods**, incentiva os participantes a reciclarem as embalagens (até 3 litros) de bebidas de plástico e latas durante o evento. Os participantes com maior volume de resíduos depositados nas máquinas e mais pontos acumulados na aplicação Trash4Goods, serão premiados com um cartão Auchan.

Em dez edições, **cerca de 33.000 atletas já participaram na Corrida Auchan**, a qual se estreou em 2013, no Autódromo do Estoril, local que manteve até 2019. A Corrida Auchan é um evento

integrado na agenda [Auchan Live](#), um conceito inovador e pioneiro no mercado, que integra espaços para demonstrações, degustações, workshops e muito mais, com o objetivo de criar experiências memoráveis para os consumidores e de ligar a Auchan com o exterior.

Este evento é apoiado pelo Centro Desportivo Nacional do Jamor, Câmara Municipal de Oeiras e Federação Portuguesa de Atletismo, com organização técnica da HMS Sports.

PROGRAMA DA 11ª CORRIDA AUCHAN

06 SETEMBRO – Centro Desportivo Nacional do Jamor (relvado informal, próximo da pista nº 2 do CAR de Atletismo)

10h00 às 18h00 | Entrega de kits de participação

07 SETEMBRO – Centro Desportivo Nacional do Jamor

10h00 | Abertura da Expo Partners

10h00 | Início das atividades desportivas e Pet Friendly

10h00 | Entrega de kits de participação

15h00 | Cãominhada

16h00 | Corrida Rik&Rok

16h30 | Aquecimento 5 km

17h00 | Caminhada 5 km

17h30 | Aquecimento 10 km

18h00 | Corrida 10 km

19h00 | Cerimónia de Pódio

20h00 | Encerramento do evento

Sobre a Auchan Retail Portugal

A Auchan Retail Portugal é um grupo familiar e mundial, uma empresa humana e vencedora, que conta com mais de 70 lojas físicas e 29 gasolinhas, e emprega cerca de 9000 colaboradores. Em Portugal, através do seu comércio em lojas físicas e online afirma-se como uma marca militante do que é BOM, SÃO e LOCAL. Este é um movimento que aposta na qualidade dos produtos e nas experiências que proporciona aos seus clientes, bem como em serviços inovadores e personalizados que simplificam a vida das pessoas. Um movimento que está realmente empenhado em mudar a vida dos habitantes. É uma empresa certificada em responsabilidade social e tem 15 lojas com certificação ambiental. www.auchan-retail.pt

Para mais informações:

Susana Quaresma • susana.quaresma@hillandknowlton.com • 919 992 805

Maria Pereira Leite • maria.leite@hillandknowlton.com • 916 729 113

Margarida Filipe • margarida.filipe@hillandknowlton.com • 932 082 144

Rita Eustáquio • comunicacao@corridaauchan.pt • 96 485 12 55