

Comunicado de Imprensa – 18 de setembro de 2024

## **Auchan reafirma apoio a bombeiros com bens alimentares e vales de 500€ em combustível**

Este ano já foram apoiadas 12 corporações de bombeiros locais num total de 6.000 euros em combustível

A **Auchan Retail Portugal** reafirma o seu compromisso com a responsabilidade social e ambiental ao apoiar mais de dez corporações de bombeiros entre junho e setembro, período crítico de incêndios. Através das **lojas Auchan e Minipreço, a retalhista já forneceu bens essenciais como águas e alimentos num total de 2.750 euros, além de 6.000€ euros em vales de combustível, através da Auchan Energy**, contribuindo assim para as necessidades imediatas destes heróis no combate aos incêndios florestais.

Estas iniciativas inserem-se na política de **Responsabilidade Corporativa da Auchan Retail Portugal**, que tem como objetivo fortalecer os laços com as comunidades locais e responder aos desafios críticos que enfrentam, nomeadamente em emergências. Com este apoio, a Auchan pretende ser um parceiro ativo na proteção das florestas e na salvaguarda da vida humana, reforçando o seu papel de proximidade.

A ação solidária, que se estende por várias regiões de Portugal, demonstra o compromisso contínuo da Auchan em apoiar as corporações de bombeiros não apenas através de bens materiais, mas também com recursos financeiros que ajudam a enfrentar o desafio do aumento de incêndios no verão. **Este é mais um passo que vai ao encontro do propósito da Auchan de [Alimentar uma vida melhor e preservar o planeta](#), que procura promover um futuro mais sustentável e solidário.**

Em 2023 foram apoiadas 10 corporações de bombeiros locais num total de cinco mil euros, em combustível, e várias corporações num total de 6.230 euros em alimentos e águas.

### **Sobre a Auchan Retail Portugal**

A Auchan Retail Portugal é um grupo familiar e mundial, uma empresa humana e vencedora, que com a aquisição da cadeia Minipreço em 30 de abril de 2024, conta agora com 583 lojas físicas, 30 gasolinhas, 4 armazéns e 2 lojas digitais, e emprega mais de 11.000 colaboradores. Em Portugal afirma-se como uma marca militante do que é BOM, SÃO e LOCAL. Este é um movimento que aposta na qualidade dos produtos e nas experiências que proporciona aos seus clientes, bem como em serviços inovadores e personalizados que simplificam a vida das pessoas. Assume-se com o propósito de 'Alimentar uma vida melhor e preservar o planeta', sustentado pelos valores da Auchan: confiança, abertura e excelência.

[www.auchan-retail.pt](http://www.auchan-retail.pt)

Para mais informações:

Mediaway | João Mateus • [jmateus@mediaway.pt](mailto:jmateus@mediaway.pt) • 934485731