|  |
| --- |
| **Comunicado de Imprensa – 02 de setembro de 2024** |

**Auchan lança campanha de colecionáveis ‘Cultivamos o Bom *Contigo*’**

*A iniciativa transmite conceito da marca aos mais novos de forma divertida e interativa através dos colecionáveis*

De **02 de setembro a 31 de outubro** decorre a nova campanha de colecionáveis **‘Cultivamos o Bom *Contigo*’** da **Auchan** em todas as lojas da retalhista. Com o objetivo de transmitir o conceito do **‘**[**Cultivamos o Bom**](https://auchaneeu.auchan.pt/ser-responsavel/auchan-cultivamos-o-bom/)**’** aos mais novos, a coleção permite às crianças descobrirem mais sobre frutas, legumes, animais e a natureza, e ainda aprender tudo sobre a origem dos alimentos que têm este selo**.**

O **Cultivamos o Bom** oferece produtos de confiança, com qualidade, rastreáveis e que respeitam o meio ambiente e o bem-estar animal. Acrescenta valor às marcas da **Auchan**, diferencia-as e promove o aumento da satisfação dos clientes.

Tanto a coleção de peluches, puzzles, selos e autocolantes, como a quinta e o álbum, ensinam aos mais novos a origem dos alimentos e a importância da agricultura de forma divertida e interativa. Por cada 20 euros em compras em todas as lojas **Auchan**, **My Auchan** eem [**auchan.pt**](https://www.auchan.pt/), o cliente recebe uma saqueta que contém um puzzle 3D, um selo e autocolantes. Com quatro selos e 4,99€, os mais novos podem levar para casa um peluche à sua escolha.

Esta iniciativa destaca a importância de pequenas mudanças para uma transformação significativa. A **Auchan** compromete-se, assim, a manter as suas parcerias responsáveis e a criar novas relações de longo prazo com os seus produtores, de forma a garantir a rastreabilidade dos produtos e a implementação de práticas sustentáveis.

Mais informações em <https://www.auchan.pt/pt/cultivamos-o-bom/> e em <https://auchaneeu.auchan.pt/>.

**Sobre a Auchan Retail Portugal**

A Auchan Retail Portugal é um grupo familiar e mundial, uma empresa humana e vencedora, que conta com 80 lojas físicas e emprega cerca de 9000 colaboradores. Em Portugal, através do seu comércio em lojas físicas e online afirma-se como uma marca militante do que é BOM, SÃO e LOCAL. Este é um movimento que aposta na qualidade dos produtos e nas experiências que proporciona aos seus clientes, bem como em serviços inovadores e personalizados que simplificam a vida das pessoas. Um movimento que está realmente empenhado em mudar a vida dos habitantes. É uma empresa certificada em responsabilidade social e tem 15 lojas com certificação ambiental.

|  |
| --- |
| **Para mais informações:** **Maria Pereira Leite • maria.leite@hillandknowlton.com • 916 729 113** **Margarida Filipe • margarida.filipe@hillandknowlton.com • 932 082 144** |