

Comunicado de Imprensa – 25 de julho de 2024

Auchan apoia a RUTIS na promoção do Walking Football, um “novo” desporto mais inclusivo

A **Auchan** está a apoiar a Rede das Universidades Seniores (RUTIS) no incentivo e promoção do desporto inclusivo e pioneiro Walking Football. Alinhado com a estratégia de Responsabilidade Social da marca e com os ideais de promoção da vida saudável, este desporto tem como objetivo o incentivo à prática desportiva de pessoas com idades superiores a 50 anos.

Como parte deste apoio, a **Auchan** doou à RUTIS a quantia de 5000€ que se destinaram ao desenvolvimento da modalidade. Além disso, a marca contribui com apoio alimentar nos jogos e torneios e ainda com a disponibilização de uma equipa de voluntários para os jogos, de que é exemplo a Final da Taça de Portugal de Walking Football, realizada em Torres Vedras no passado mês de junho.

"A estratégia de Responsabilidade Social da Auchan está muito focada na promoção do bem-estar e, por isso, apoiar este novo desporto está bastante alinhado com as nossas mensagens. Não só por ser uma ideia inovadora, mas também por ser um desporto que está agora a começar a dar os primeiros passos em Portugal, fez sentido à marca juntar-se à RUTIS e trabalhar em conjunto para contribuir para melhorar os níveis de saúde física e mental em Portugal", explica **Ana Rita Cruz, Diretora de Responsabilidade Social e Ambiental da Auchan Portugal**.

O Walking Football é uma variante do futebol tradicional que promove a integração e o convívio em prol de uma vida mais ativa. A principal diferença para o desporto rei é que é feito a andar e não a correr e as equipas são compostas por seis pessoas dos dois sexos. Esta variante pretende combater o isolamento, o sedentarismo, a depressão e melhorar os índices de saúde e interação social dos praticantes.

Atualmente, o Walking Football conta com 86 equipas inscritas, 972 atletas e mais de 45 torneios organizados desde 2018, com uma média de idades de 69 anos e 35% de mulheres.

Sobre a Auchan Retail Portugal

A Auchan Retail Portugal é um grupo familiar e mundial, uma empresa humana e vencedora, que conta com mais de 580 lojas físicas e emprega cerca de 11.000 colaboradores. Em Portugal, através do seu comércio em lojas físicas e online afirma-se como uma marca militante do que é BOM, SÃO e LOCAL. Este é um movimento que aposta na qualidade dos produtos e nas experiências que proporciona aos seus clientes, bem como em serviços inovadores e personalizados que simplificam a vida das pessoas. Um movimento que está realmente empenhado em mudar a vida dos habitantes. É a única retalhista com o sistema corporativo certificado em SA8000, ISO 14001 E ISO 50001 - responsabilidade social, gestão ambiental e gestão de energia.

www.auchan-retail.pt

Para mais informações:

Susana Quaresma • susana.quaresma@hillandknowlton.com • 919 992 805

Maria Pereira Leite • maria.leite@hillandknowlton.com • 916 729 113

Margarida Filipe • margarida.filipe@hillandknowlton.com • 932 082 144