

Comunicado de Imprensa – 16 de maio de 2024

Estão abertas as candidaturas para o concurso da Fundação Auchan

- O concurso apoia organizações sociais que desenvolvam projetos na área da Alimentação Saudável
- A Fundação Auchan já apoiou 136 projetos desde 2012 e atribuiu mais de 2 milhões de euros

A Fundação Auchan abriu, esta semana, as candidaturas para financiamento a organizações sociais que desenvolvam projetos na área da Alimentação Saudável, e que impactem as zonas de implantação das lojas Auchan. Esta iniciativa pretende promover projetos sustentáveis com elevado impacto social, que estimulem o conhecimento e as competências alimentares e criem laços sociais através do combate à desnutrição.

O principal objetivo da Auchan com o lançamento deste certame é responder às necessidades das comunidades com as quais dialoga diretamente e envolver os colaboradores num espírito de parceria e respeito pelas culturas locais. Até ao momento, este **concurso já apoiou 136 organizações e atribuiu mais de 2 milhões de euros** a projetos sociais com impacto económico e social.

São consideradas propostas que representem um fator de integração social nas suas diversas dimensões – prazer, identidade, socialização e nutrição. Estas podem traduzir-se em workshops ou encontros culinários; organização de refeições para promover a partilha e "quebrar" a solidão de pessoas sozinhas ou isoladas; capacitar a população em situação de vulnerabilidade económica para a importância da alimentação e da origem dos alimentos; utilizar receitas e produtos locais para assegurar a continuidade do património culinário da região e reforçar os laços entre gerações; apoiar pessoas em situação de doença, por exemplo, a diabetes ou obesidade; contribuir para projetos de construção ou melhoramento de jardins, hortas ou quintas; promover o acesso a alimentos seguros, diversificados, de boa qualidade e em quantidade suficiente a pessoas em situação de vulnerabilidade económica ou social; ou fomentar a criação de projetos que evitem o desperdício alimentar e implementem soluções de economia circular.

Podem candidatar-se **todas as pessoas coletivas nacionais sem fins lucrativos e de natureza privada que integrem a economia social, legalmente constituídas e devidamente registadas**. As candidaturas estão abertas até ao final de julho e podem ser feitas através da [plataforma Auchan](#). Os projetos vencedores serão apurados por um júri.

Na última edição foram distribuídos 127.798,00€ a iniciativas das associações Pedrinha, Cooperativa de Solidariedade Social com o projeto Horta Bom, São e Local, Associação Locals (Food from the Block), SOUMA (Mercearia Social Online), Portugal com ACNUR (Communities 4.7) e Associação de Andebol de Vila Real (Intervenção na Obesidade Infantil).

Sobre a Auchan Retail Portugal

A Auchan Retail Portugal é um grupo familiar e mundial, uma empresa humana e vencedora, que conta com mais de 70 lojas físicas e emprega cerca de 9000 colaboradores. Em Portugal, através do seu comércio em lojas físicas e online afirma-se como uma marca militante do que é BOM, SÃO e LOCAL. Este é um movimento que aposta na qualidade dos produtos e nas experiências que proporciona aos seus clientes, bem como em serviços inovadores e personalizados que simplificam a vida das pessoas. Um movimento que está realmente empenhado em mudar a vida dos habitantes. É a única empresa certificada em responsabilidade social pela norma SA8000.

www.auchan-retail.pt