

Comunicado de Imprensa – 18 de junho de 2024

## **Auchan reforça a sua proposta de valor para colaboradores com base no 'Respect'**

A Auchan lançou, **recentemente, a Auchan Respect**, a nova marca empregadora que vem reforçar a proposta de valor para os atuais e futuros colaboradores, e que se traduz em quatro pilares fundamentais: a priorização do **bem-estar** físico e mental; a aposta no **crecimento**, através de diversos percursos formativos e programas de desenvolvimento; o espírito de **proximidade e abertura**, notório no trato informal do dia-a-dia e na relação entre todos e no modelo de gestão com base **na autonomia e responsabilidade**.

Este novo posicionamento do retalhista surge com a necessidade de garantir uma maior perceção e uniformização do EVP (Employee Value Proposition), tanto interna como externamente, e, assim, aumentar **a atratividade junto de potenciais candidatos**, para que seja possível ir ao encontro de perfis que se revejam na cultura da empresa, assim como **fidelizar os atuais colaboradores**, aumentando o seu orgulho pelo sentimento de pertença.

*"Esta abordagem vem reforçar a nossa diferenciação e preocupação com todos os que já fazem parte da equipa e com aqueles que ainda estão para entrar. O 'Respect' é o pilar orientador de todas as nossas políticas de pessoas, mas é, acima de tudo, um compromisso que assumimos por todos."* explica **Clara Costa, Diretora de Pessoas e Sustentabilidade, da Auchan Retail Portugal**.

A escolha do nome 'Auchan Respect' não foi ao acaso e veio na sequência de um profundo trabalho de diagnóstico e mapeamento de toda a jornada do colaborador - um projeto com a duração de vários meses, onde num dos questionários implementados a mais de 500 colaboradores, **o respeito surge como a dimensão mais reconhecida**. A partir desse momento, o 'Respect' passa a ser o chapéu de toda a proposta de valor, assumindo, desde logo, uma abordagem leve e descontraída, também características do retalhista.

Tendo como princípio a distinção de *Top Employer* que recebeu no início de 2024, a Auchan pretende continuar a priorizar as questões ligadas à saúde física e mental, suportar os colaboradores com o *MyVoice* - uma plataforma de escuta colaborador - e ainda desenvolver as lideranças e o futuro do trabalho, tendo em mente a influência da inteligência artificial.

### **Sobre a Auchan Retail Portugal**

A Auchan Retail Portugal é um grupo familiar e mundial, uma empresa humana e vencedora, que conta com mais de 70 lojas físicas e emprega cerca de 9000 colaboradores. Em Portugal, através do seu comércio em lojas físicas e online afirma-se como uma marca militante do que é BOM, SÃO e LOCAL. Este é um movimento que aposta na qualidade dos produtos e nas experiências que proporciona aos seus clientes, bem como em serviços inovadores e personalizados que simplificam a vida das pessoas. Um movimento que está realmente empenhado em mudar a vida dos habitantes. É a única empresa certificada em responsabilidade social pela norma SA8000.

[www.auchan-retail.pt](http://www.auchan-retail.pt)

**Para mais informações:**

**Auchan**

Susana Quaresma • [susana.quaresma@hillandknowlton.com](mailto:susana.quaresma@hillandknowlton.com) • 919 992 805

Maria Pereira Leite • [maria.leite@hillandknowlton.com](mailto:maria.leite@hillandknowlton.com) • 916 729 113