

Comunicado de Imprensa – 07 de junho de 2024

Auchan reforça compromisso com a proteção dos oceanos e junta-se à campanha da MSC

A **Auchan**, por altura do Dia Mundial dos Oceanos que se assinala a 8 de junho, **reforça a sua visão 2032 – Alimentar uma Vida Melhor e Preservar o Planeta** – e **junta-se à campanha da Marine Stewardship Council (MSC)** que tem como mote '**A Pesca Sustentável significa mais peixes**'.

Com um compromisso assumido com a sustentabilidade, a **Auchan assume, desde 2009, uma política de comércio sustentável de pescado**. Assim, é de destacar **dois compromissos** da retalhista: a **diminuição, suspensão ou cessação da comercialização das espécies que se identifiquem ameaçadas**, tal como fez, em 2008, com todas as espécies de tubarão ameaçadas, tornando-se, assim, na primeira insígnia de distribuição internacional a implementar esta medida de resposta à situação de sobrevivência deste peixe emblemático; e, **privilegiar a oferta de produtos provenientes de pesca sustentável ou com menor grau de risco para a biodiversidade**. Exemplo disso são o Bacalhau Produção Controlada Auchan comercializado desde 2019 e a Pescada Congelada Auchan, ambos com uma certificação MSC.

"Na Auchan, a sustentabilidade é um pilar estratégico e, por isso, aliamos a qualidade dos nossos produtos à necessidade de preservação do planeta. Já temos uma oferta de produtos da nossa marca com certificação por parte de entidades com quem colaboramos na procura por alimentos que promovam uma vida melhor para os nossos clientes. A campanha da MSC, em defesa dos nossos oceanos e da pesca sustentável, está muito alinhada com os nossos objetivos e, por isso, fez todo sentido podermos juntar-nos a esta causa", explica **Rita Cruz, Diretora de Responsabilidade Corporativa Ambiental e Social da Auchan Retail**.

"No MSC, valorizamos e apreciamos enormemente o apoio da Auchan Retail pela pesca sustentável e pelo trabalho que a nossa organização está a fazer em Portugal. Estamos convencidos de que, graças ao apoio de retalhistas como a Auchan Retail a iniciativas como o Dia Mundial dos Oceanos, avançamos para uma maior consciencialização da sustentabilidade do mar e dos seus produtos na sociedade em geral", afirma **Laura Rodriguez, Diretora da MSC Portugal e Espanha**.

Para assinalar e promover a preocupação com os oceanos, a **MSC lançou uma campanha**, que estará no ar até ao final de junho, e **que pretende destacar o impacto positivo da pesca sustentável na preservação da vida marinha**. Assim, na Auchan, existe uma **seleção de produtos que têm o selo de certificação da MSC**, que **atestam a origem, confiança, credibilidade e manuseamento de peixes selvagens e outros produtos de mar**.

Mais informações em [auchan.pt](https://www.auchan.pt).

Sobre a Auchan Retail Portugal

A Auchan Retail Portugal é um grupo familiar e mundial, uma empresa humana e vencedora, que conta com mais de 70 lojas físicas e emprega cerca de 9000 colaboradores. Em Portugal, através do seu comércio em lojas físicas e online afirma-se como uma marca militante do que é BOM, SÃO e LOCAL. Este é um movimento que aposta na qualidade dos produtos e nas experiências que proporciona aos seus clientes, bem como em serviços inovadores e personalizados que simplificam a vida das pessoas. Um movimento que está realmente empenhado em mudar a vida dos habitantes. É a única empresa certificada em responsabilidade social pela norma SA8000, certificada em Ambiente e Energia pelas ISO 14001 e ISO 50001

www.auchan-retail.pt

Para mais informações:

Auchan

Susana Quaresma • susana.quaresma@hillandknowlton.com • 919 992 805

Maria Pereira Leite • maria.leite@hillandknowlton.com • 916 729 113