



Comunicado de Imprensa – 14 de maio de 2024

Auchan e Too Good To Go já salvaram 320.000 Surprise Bags desde 2019

- A parceria entre as duas empresas teve início em 2019 e já evitou o desperdício de 320 toneladas de alimentos.
- No âmbito do dia da família, que se celebra a 15 de Maio, a Auchan e a Too Good To Go unem-se numa campanha de uma semana para incentivar o desperdício de alimentos desde o lar de cada um

A Auchan e a Too Good To Go renovam o compromisso no combate ao desperdício alimentar e a parceria para promover hábitos de consumo mais sustentáveis nos lares portugueses. Assim, para assinalar o Dia da Família, que se celebra a 15 de maio, as duas empresas vão oferecer experiências a uma família portuguesa.

Atualmente, a To Good to Go está presente em **85 estabelecimentos da Auchan Portugal de Norte a Sul do país** e, desde 2019, as duas entidades contabilizam **mais de 320.000 Surprise Bags salvas**, que permitiram dar uma nova oportunidade aos excedentes alimentares e evitar o desperdício. **Estes esforços já evitaram o desperdício de quase 320 toneladas de alimentos, que contribuíram para a redução de mais de 860 toneladas de CO₂e.**

"A redução do desperdício é um compromisso da Auchan Retail e, por isso, vimos na To Good To Go um parceiro imprescindível para continuarmos o nosso caminho. A ação do Dia da Família é uma exemplo de iniciativa que nos permite incentivar os consumidores a iniciar ou continuar o seu caminho na promoção de hábitos de consumo sustentáveis. Acreditamos que esta parceria fortalece o nosso compromisso de contribuir para reduzir para metade o desperdício alimentar até 2030", afirma Rita Cruz, Diretora de Responsabilidade Ambiental e Social da Auchan.

"Na Too Good To Go, estamos imensamente satisfeitos com a nossa parceria com a Auchan, e os resultados que atingimos juntos desde o início. Esta campanha, no âmbito do dia da família, é mais um passo no caminho para continuar a sensibilizar os portugueses e conscientizar sobre a importância de reduzir o desperdício alimentar e sobre as suas consequências. Sabemos que as famílias de hoje são as famílias de amanhã e é a partir de casa que adquirimos hábitos sustentáveis que levaremos para o futuro. Agradecemos de coração o compromisso da Auchan e estamos determinados a continuar unindo esforços para fazer a diferença na nossa sociedade e no meio ambiente", afirma Tiago Figueiredo, Diretor Comercial Grande Contas da Too Good To Go Portugal.

Para participar na ação preparada para o Dia da Família, os consumidores apenas devem adquirir uma Surprise Bag Auchan, dado que ficam automaticamente habilitados a ganhar uma experiência de um fim de semana em família para quatro pessoas, num hotel em Portugal. Também para os 1000 primeiros clientes a efetuarem uma comprar de 60€ em



produtos frescos na Auchan, recebem um voucher com a oferta da Surprise Bag, no valor de 2,99€, para trocar na app Too Good to Go.

A Too Good To Go é uma aplicação móvel inovadora, onde supermercados, restaurantes e outros estabelecimentos oferecem Surprise Bags com excedentes alimentares diários. No caso da Auchan existem diferentes Surprise Bags que podem ser adquiridas: **pastelaria e mercearia por 3,99€, de sushi por 4,99€ e mercearia My Auchan por 2,99€**, com uma variedade de produtos prontos para consumo, mas com o prazo de validade próximo do fim.

Sobre a Auchan Retail Portugal

A Auchan Retail Portugal é um grupo familiar e mundial, uma empresa humana e vencedora, que conta com mais de 70 lojas físicas e emprega cerca de 9000 colaboradores. Em Portugal, através do seu comércio em lojas físicas e online afirma-se como uma marca militante do que é BOM, SÃO e LOCAL. Este é um movimento que aposta na qualidade dos produtos e nas experiências que proporciona aos seus clientes, bem como em serviços inovadores e personalizados que simplificam a vida das pessoas. Um movimento que está realmente empenhado em mudar a vida dos habitantes. É a única empresa certificada em responsabilidade social pela norma SA8000.

www.auchan-retail.pt

SOBRE A TOO GOOD TO GO

A Too Good To Go é uma empresa de impacto social com selo B Corp que liga os utilizadores a lojas parceiras para salvar alimentos não vendidos e impedir que sejam desperdiçados.

Com mais de 85 milhões de utilizadores registados e 155.000 parceiros ativos em 17 países da Europa e da América do Norte, a aplicação de Too Good To Go é o mercado número 1 do mundo para salvar excedente alimentar. Desde o seu lançamento em 2016, a Too Good To Go salvou mais de 280 milhões de refeições do desperdício, o equivalente a 770.000 toneladas de CO2e evitadas.

A app chegou a Portugal em outubro de 2019 e, em apenas três anos, já conta com uma comunidade de mais de 1,9 milhões de utilizadores e mais de 4000 estabelecimentos. Uma comunidade que junta já salvou mais de 4 milhões de Surprise Bags um pouco por todo o país, o equivalente à emissão de 9,500 toneladas de CO2e.

De acordo com o Project Drawdown (2020), o combate ao desperdício alimentar é a principal solução para resolver a crise climática. Visite toogoodtogo.com ou siga a Too Good To Go nas redes sociais para saber mais.

Para mais informações:

Auchan

Susana Quaresma • susana.quaresma@hillandknowlton.com • 919 992 805

Maria Pereira Leite • maria.leite@hillandknowlton.com • 916 729 113